

แผนยุทธศาสตร์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. ปณิธาน : “เสริมสร้างความเป็นธรรม เท่าทันการเปลี่ยนแปลง”
๒. วิสัยทัศน์ : “สร้างผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากลด้วยนวัตกรรมทางสังคม”
๓. พันธกิจ :
 - ๑) จัดการศึกษาและฝึกภาคปฏิบัติด้านสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาชุมชน และนโยบายสังคมที่ได้มาตรฐานบนฐานสิทธิและความเป็นธรรมทางสังคม
 - ๒) สร้างและพัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้สู่นวัตกรรมทางสังคม
 - ๓) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
 - ๔) สร้างความเคารพและตระหนักในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ค่านิยมองค์กร : “ผสานความร่วมมือ ยึดถือความเป็นธรรม”
๕. เป้าหมายเชิงนโยบาย
 - ๑) หลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรที่ได้มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
 - ๒) การวิจัยและงานวิชาการที่เป็นนวัตกรรมทางสังคมระดับชาติและระดับนานาชาติ
 - ๓) มุ่งสู่การเป็นสถาบันการศึกษาด้านสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาชุมชน และนโยบายสังคมอันดับ ๑ ใน ๕ ของอาเซียน
๖. ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาแบบ E-๔s
 - ๑) Empowerment : สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ EMPOWER
 - ๒) Social Innovation : สร้างและพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมทางสังคม
 - ๓) Social Networks : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติ
 - ๔) Social Services : มุ่งเน้นคุณภาพการบริการวิชาการและการบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน
 - ๕) Sustainability : สร้างความมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ EMPOWER & GREATS

EMPOWER

E – Academic Excellence	:	มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
M – Moral	:	ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณ
P – Professional	:	มีความเป็นวิชาชีพและมีอาชีพ
O – Open-minded	:	เปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่
W – Wisdom	:	มีความตระหนักในภูมิปัญญาท้องถิ่นและเท่าทันต่อสังคมโลก
E – Enterprising	:	มีความสามารถในด้านบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้
R – Respect and Responsibility:	:	ยอมรับความแตกต่างหลากหลายและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

GREATS

G-Global Mindset	:	ทันโลกทันสังคม
R-Responsibility	:	สำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน
E-Eloquence	:	สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ทรงพลัง
A-Aesthetic appreciation	:	มีสุนทรียะในหัวใจ
T-Team leader	:	เป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม
S-Spirit of Thammasat	:	มีจิตวิญญาณธรรมศาสตร์

เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ EMPOWER & GREATS มีทักษะกระบวนการคิด อย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning

กลยุทธ์ :

- ๑) พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการถ่ายทอดเนื้อหาและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- ๒) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ EMPOWER และมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากล
- ๓) พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning
- ๔) ส่งเสริมกิจกรรมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ภายใต้กระบวนการคิด อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑.๑ พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการถ่ายทอดเนื้อหาและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ	ร้อยละของคณาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	๑) โครงการ Sharing Experience แนวทางการสอนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ๒) โครงการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ด้วยการลงปฏิบัติจริงในพื้นที่องค์กรภายนอก						- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายการศึกษาภาคปฏิบัติ - หัวหน้าภาควิชา - ผอ.หลักสูตร
๑.๒ พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS & EMPOWER และมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากล	ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการทดสอบคุณลักษณะ GREATS & EMPOWER	๑) โครงการ Work shop การออกแบบและปรับหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทาง GREATS & EMPOWER ๒) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยอื่นๆทั้งในและนอกประเทศ ๓) โครงการร่วมมือกับสถาบันภาษาเพื่อเพิ่มเติมทักษะทางด้านการสื่อสารภาษาที่ ๒ ๔) โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีควบโท ๕ ปี						- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายการศึกษาภาคปฏิบัติ - รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษาและการเรียนรู้ - หัวหน้าภาควิชา - ผอ.หลักสูตร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑.๓ พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning	จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	๑) โครงการพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning						<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และการวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายการศึกษาภาคปฏิบัติ - รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษาและการเรียนรู้ - หัวหน้าภาควิชา - ผอ.หลักสูตร
๑.๔ ส่งเสริมกิจกรรมให้นักศึกษาได้เรียนรู้การปฏิบัติจริงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ภายใต้งบระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ	จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	๑) โครงการสร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำองค์ความรู้ไปปฏิบัติจริงในพื้นที่						<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายการศึกษาภาคปฏิบัติ - รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษาและการเรียนรู้ - หัวหน้าภาควิชา - ผอ.หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างและพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมทางสังคม

เป้าประสงค์ : ผลิตงานวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมสังคมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น และสังคมได้

กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้สามารถทำวิจัยได้ด้วยระเบียบวิธีที่หลากหลาย โดยเน้นการวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
- ๒) สร้างพื้นที่ปฏิบัติการวิจัย (Social Lab) โดยเฉพาะพื้นที่ฝึกงานของนักศึกษา เพื่อให้เกิดงานวิจัยที่มีการบูรณาการด้านสังคมสงเคราะห์ พัฒนาชุมชน และนโยบายสังคม
- ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
- ๔) แสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากในและต่างประเทศในนามสถาบัน โดยผ่าน SW-RAC
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่มุ่งสู่การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- ๖) สร้างฐานข้อมูลการวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา
- ๗) สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดผลงานเชิงนวัตกรรมทางสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๒.๑ พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัย ให้สามารถทำวิจัยได้ด้วยระเบียบวิธีที่หลากหลาย โดยเน้นการวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ได้พัฒนาศักยภาพปีละ ๑๐ คน (๒๐%)	๑) โครงการที่เลี้ยงอาจารย์และนักวิจัย ๒) โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	←					→	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๒.๒ สร้างพื้นที่ปฏิบัติการวิจัย (Social Lab) โดยเฉพาะพื้นที่ฝึกงานของนักศึกษา เพื่อให้เกิดงานวิจัยที่มีการบูรณาการด้านสังคมสงเคราะห์ พัฒนาชุมชน และนโยบายสังคม	จำนวนพื้นที่ Social Lab ๑๐ พื้นที่ (๒พื้นที่/ปี)	๑) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนความเป็นไปได้ของพื้นที่ฝึกงานและพื้นที่วิจัย ๒) การสัมมนาภาคีหน่วยฝึกและการวิจัยในพื้นที่ระหว่างคณาจารย์ อาจารย์ภาคสนาม หัวหน้าหน่วยงาน ๓) สนับสนุนโครงการวิจัยของคณาจารย์ในพื้นที่ปฏิบัติการวิจัยของคณะ (Social Lab)	←					→	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายการศึกษาภาคปฏิบัติ
๒.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายวิจัย ๕ แห่ง	๑) กิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กร/หน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ	←					→	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๒.๔ แสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากในและต่างประเทศในนามสถาบัน	สัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกเฉลี่ย ๑๐๐,๐๐๐ บาท / คน / ปี	๑) กิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุนการแสวงหาแหล่งทุนในการวิจัยจากกับองค์กร/หน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ	←					→	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๒.๕ ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยที่มุ่งสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	จำนวนงานวิจัยที่มุ่งสู่การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ปีละ ๕ เรื่อง	๑) โครงการสนับสนุนงบประมาณในการวิจัยที่มุ่งสร้างความเป็นธรรมทางสังคม	←					→	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๒.๖ สร้างฐานข้อมูลการวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา	มีฐานข้อมูลการวิจัยที่มีความเป็นปัจจุบัน	๑) โครงการจัดหาฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	←					→	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๒.๗ สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดผลงานเชิงนวัตกรรมทางสังคม	การให้รางวัลหรือการเชิดชูเกียรติ ผลงานนวัตกรรมสังคมอย่างน้อยปีละ ๓ รางวัล	โครงการสร้างแรงจูงใจ และเชิดชู เพื่อให้เกิดผลงานเชิงนวัตกรรมทางสังคม โดยใช้งบประมาณวิจัยของคณะ							- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติ

เป้าประสงค์ : คณะและคณาจารย์ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายในฐานะสมาชิก หรือกรรมการขององค์กรทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านเข้าเป็นสมาชิกหรือกรรมการขององค์กรภายในและต่างประเทศ
- ๒) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN รวมถึงสมาคม/สถาบัน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- ๓) ส่งเสริมให้เกิดภาคีระหว่างคณะกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตลอดจนองค์กรด้านวิชาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านเข้าเป็นสมาชิกหรือกรรมการขององค์กรภายในและต่างประเทศ	จำนวนอาจารย์ที่เข้าไปเป็นสมาชิกหรือกรรมการขององค์กรภายในหรือต่างประเทศ ๑๐๐ %	๑) กิจกรรมส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพ องค์กรที่กำหนดนโยบายระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ	←					→	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
๓.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนานาชาติ รวมถึงสมาคม/สถาบันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน MOU ในระดับนานาชาติ จำนวน ๕ แห่ง	๑) โครงการจัดหาข้อตกลงทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กร นานาชาติ ในด้านสังคมศาสตร์	←					→	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผอ.ศูนย์คณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร
๓.๓ ส่งเสริมให้เกิดภาคีระหว่างคณะกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวนภาคีเครือข่ายปีละ ๒ แห่ง - ภาครัฐภาคเอกชน - ภาคประชาสังคม - ปกครองส่วนท้องถิ่น	๑) โครงการสัมมนาวิชาการ โดยมีความร่วมมือขององค์กรต่างๆ ในระดับชาติ ๒) โครงการสัมมนาวิชาการในระดับนานาชาติ	←					→	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ตลอดจนองค์กรด้าน วิชาชีพ	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น - องค์กรด้านวิชาชีพ	๓) โครงการสัมมนา เครือข่ายเพื่อการจัด สวัสดิการสังคมในองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ๔) โครงการส่งเสริมความ ร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชน ขับเคลื่อน Social enterprises /CSR						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นคุณภาพการบริการวิชาการและการบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้บริการวิชาการด้านการศึกษ การวิจัย การฝึกอบรม และการบริการสังคมที่ตอบสนองชุมชน ท้องถิ่น

และก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล

๑. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการให้บริการวิชาการ วิจัย การฝึกอบรม และนวัตกรรม แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
๒. ผลักดันจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางงานวิจัยด้านสังคมสงเคราะห์และนโยบายสังคม พัฒนาสังคมและพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๔.๑ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการให้บริการวิชาการ วิจัย การฝึกอบรม และนวัตกรรม แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	๑) จำนวนโครงการ/ และกิจกรรม ๑๐ โครงการ ๒) ความพึงใจของผู้รับบริการระดับ ๓.๕	๑) โครงการให้บริการองค์ความรู้ทางสังคมสงเคราะห์และพัฒนาชุมชน และนโยบายสังคม (ศูนย์ฝึกอบรม ฯ) ๒) โครงการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางทางสังคม ๓) โครงการส่งเสริมการบริการให้คำปรึกษาทางสังคมสงเคราะห์และสวัสดิการสังคม ๔) โครงการจัดบริการฝึกอบรมองค์ความรู้ ทักษะการปฏิบัติงานด้านสังคมสงเคราะห์ พัฒนาชุมชนและนโยบายสังคม ในต่างประเทศ	←					→	- รอง คณบดี ฝ่ายบริหารและการวางแผน - รอง คณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผอ.ศูนย์ฝึกอบรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๔.๒. ผลักดันจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางงานวิจัยด้านสังคมสงเคราะห์และนโยบายสังคม พัฒนาสังคม พัฒนาชุมชน	๑) มีกลมผเชี่ยวชาญด้านงานสังคมสงเคราะห์พัฒนาชุมชน และนโยบายสังคม	๑) โครงการให้คำปรึกษาและเพิ่มทักษะทางการวิจัยทางสังคมศาสตร์	←					<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผอ.ศูนย์ฝึกอบรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เป้า

ประสงค์ : พัฒนาระบบงานและสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน กล

ยุทธ์ :

๑. นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพสูง
๒. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
๓. สร้างระบบและกลไกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/ โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๕.๑. นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพสูง	๑. จำนวนระบบฐานข้อมูลตามภารกิจ ๒. จำนวน Hardware	๑) โครงการจัดทาระบบ Smarts Office ๒) โครงการคลังข้อมูลเพื่อการสื่อสาร Center of communication	←					→	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
๕.๒. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	๑. จำนวนตำแหน่งบุคลากรที่สามารถจัดทำตัวชี้วัดในการประเมิน KPI ๒. จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้/อบรม ในตำแหน่งงานตาม KPI	๑) โครงการจัดทาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมี KPI รายบุคคลตามตำแหน่งงานที่ชัดเจน ๒) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (IDP) ๓) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ (IDP)	←					→	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๕.๓. สร้างระบบและกลไกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน	๑. นับตามยูนิตการใช้พลังงานน้ำและไฟฟ้าที่ลดลงภายใต้งานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๒. มีพื้นที่ภายในคณะฯที่มีความมั่นคงปลอดภัย และสวยงาม	๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาสภาพ ๒) โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการประหยัดพลังงานที่ยั่งยืน ๓) โครงการธนาคารขยะแบบครบวงจร ๔) โครงการสำนักงานไร้กระดาษ ๕) โครงการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากร						- รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

ที่มา

๑. สัมภาษณ์ คณบดี
๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการร่างแผนยุทธศาสตร์ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) วันที่ ๘-๙ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๘-๙ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพมหานคร
๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) วันศุกร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ กลุ่มคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ณ ห้องประชุมหลวงคาริวิศรานุวรรต ชั้น ๕ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. ศูนย์รังสิต
๔. การประชุมคณะกรรมการการประชุมคณะกรรมการแผนงาน และแผนกลยุทธ์ ติดตามและประเมินผล คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ วันศุกร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการฯ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มธ. ศูนย์รังสิต
๕. การประชุมคณาจารย์ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๐

๖. การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐
๗. การประชุมคณะกรรมการประจำคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๐